



# これからの 取り組みについて

How it will be done in the future

Produced by  
**mAno fioRe / DESIGN**



# 段階的な取り組み

ロゴマークを制作して、段階的に告知を下記の手法にて、展開してまいります。



**Phase 01** □ ロゴ・マーク

**Phase 02** □ 名刺

**Phase 03** □ フライヤー、ちらし  
紙  
(アナログ)

- 会社案内
- ショップカード

ウェブ  
(デジタル)

□ ホームページ、各種SNS

- Twitter
- Instagram
- Facebook
- YouTube e.t.c

**Phase 04** □ 拡散

Marketing proposals are an essential tool to establish relationships with potential clients. You need to make a great first impression and get them interested.

Where do you begin? In your proposal, tell them why they should rely on you for their business.

Show them your understanding of their market, methods of reaching their target audience. Remember to also include your own presentations. You can use video or audio business campaigns. Or, you can highlight important information.

Lastly, keep your

Marketing proposals are an essential tool to establish relationships with potential clients. You need to make a great first impression and get them interested.

Marketing proposals are an essential tool to establish relationships with potential clients. You need to make a great first impression and get them interested.

Marketing proposals are an essential tool to establish relationships with potential clients. You need to make a great first impression and get them interested.

# アナログ(紙) 媒体を使って

*analog summary*

## Superiority

印刷物 アナログ（紙）媒体は、お客さまの手元に残ります。  
そのため何度でも読み返すことが可能です。

「一度見かけたらそれっきり」

になりやすいデジタル（Web）媒体と違い  
商品やサービスの内容が記憶に残りやすくなります。

また、アナログ（紙）媒体は、色や形といった視覚以外にも  
厚み・質感・手触り・香りなどのさまざまな感覚に訴えかけられます。



Marketing proposals  
relationships with p  
a great first impress  
get them interested

proposal, tell the cli  
they rely on you for

Show them your acc  
market, methods, an  
Remember to also u  
presentations. You c  
video or audio but n  
campaigns. Or, you  
highlight important

Lastly, keep your pr  
pleasant to look at.  
many words, and ch  
distract the audienc

# デジタル(WEB) 媒体を使って

*digital summary*

## Superiority

デジタル（Web）媒体の最大のメリットは  
ターゲットを絞って広告を配信できる点です。

年齢や性別、居住地域といった基本的なデータをはじめ

興味関心やインターネットの検索・閲覧履歴といった行動データなどを用いて細かな  
ターゲティングを行うことができるため

商材や目的に合わせたターゲットに絞って的確な広告配信が可能です



are an essential tool to establish  
essential clients. You need to make  
on with your presentation and

Before you start with your  
nt about your v... you should  
their marketing ne...

omplishments, goals, target  
d potential campaigns.  
e visuals and media in your

「知ってもらおう」「使ってもらおう」

「知らせてもらおう」「シェア（共有）してもらおう」



# Presentation

## いざ！

## 商談のステップへ

### 商材のご紹介

*product*

商品①  
商品②  
商品販売



*service*

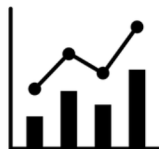
役務①  
役務②  
運用支援／代行



### ご提案

*presentation*

ご参考資料  
ご提案書  
補足資料



### 事務支援

*price*

見積り  
納品  
請求

