

S N S

M A R K

E T I N G

様向け

M A N O F I O R E /
D E S I G N

3days
course



1DAY

- SNSとは
- SNSを使ってできること
- SNSと集客

2DAY

- 各種SNSの種類・特徴
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- LINE公式アカウント

3DAY

- 社内で活用
- 実際使用してみても
- 質疑応答
- まとめ

SNS

とは？

S...

N...

S...



▼SNSは1995年頃から一般に使われ始めた。

それ以前は

↑
アナログマーケティング

SNS

を使ってできること

メリット

デメリット



Company

SNS × 集客

目標設定

認知



興味・関心



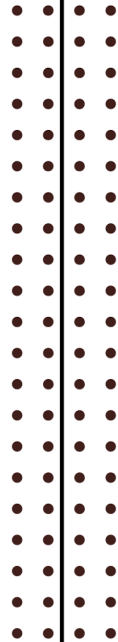
比較・購入



リピート

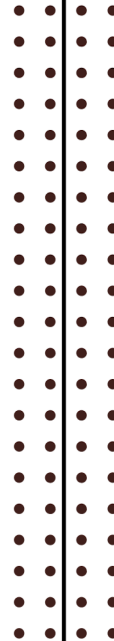
コンセプト

コンテンツ



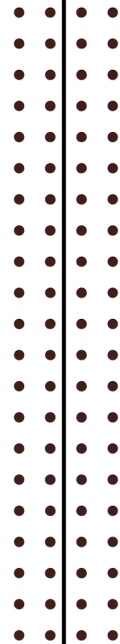
ビジュアル

有益



データ

コツ



SNS

種類と特徴

～目的に合ったSNSを見つけよう～



01 Instagram

02 Facebook

03 Twitter

04 YouTube

05 LINE

06 TikTok

07 Pinterest

INSTAGRAM

ビジネスアカウント
で
出来ること

- ①ビジネス情報やアクションボタンが設定可能
- ②自社の商品やサービスを販売促進可能
- ③顧客との接点が拡大可能（DM・コメントなど）

※設定および操作・運用等の講習につきましては別途。

F A C E B O O K

ビジネスページ
で
出来ること

- ①プロフィールの作成
- ②タイムラインへの投稿
- ③ユーザーと直接やり取りが可能

※設定および操作・運用等の講習につきましては別途。

T W I T T E R

で
出来ること

- ① 280文字で「今」を報告
- ② 「リツイート」情報でみんなに伝える
- ③ フォロワーで得たい情報を選ぶ

※設定および操作・運用等の講習につきましては別途。

— Y O U T U B E —

で
出来ること

- ①動画で幅広い多くの人に伝えられる
- ②「見て」もらいやすい
- ③店舗やホームページに訪れるきっかけになる

※設定および操作・運用等の講習につきましては別途。

LINE

公式アカウント
で
出来ること

- ①メッセージ配信
- ②チャット機能
- ③リッチメニュー
- ④リッチメッセージ
- ⑤カードメッセージ
- ⑥リッチビデオ
- ⑦クーポン
- ⑧ショップカード
- ⑨リサーチ機能
- ⑩オーディエンス機能

※設定および操作・運用等の講習につきましては別途。

ManoFiore/Design

miki wakatsuki



www.mano-fiore.com

m-wakatsuki@mano-fiore.com

